

Pressemitteilung

Reifen Sie schon oder altern Sie noch?

Deutschlands Unternehmen müssen demographiefest werden

Hannover, 29. März 2006. Der demographische Wandel hat vielfältige Auswirkungen, insbesondere auf die Arbeitswelt, die sich rapide verändern wird. Auch deutsche Unternehmen beginnen zu begreifen: ältere Arbeitnehmer müssen gefördert – und nicht in den Vorruhestand geschickt werden.

Deutschland altert – darauf müssen sich Unternehmen intern und extern einstellen. Das ist auch eine Forderung des ReifeNetzwerks. Monika Prött, Initiatorin des ReifeNetzwerks: „Die Gründung des Demographie Netzwerks ist ein Schritt in die richtige Richtung. Dieser Zusammenschluss von Unternehmen wird mehr Unternehmen Mut machen, sich mit den Belangen der Zielgruppe 50plus aktiv auseinander zu setzen. Wir verstehen das als eine ganzheitliche Aufgabe, die bereits intern mit Schulungen zum Thema „Personal- und Teamentwicklung“ beginnt“.

Darüber hinaus fordert das ReifeNetzwerk, dass auch Produktentwicklung und Kommunikation der Unternehmen auf die Bedürfnisse der Generation 50plus eingeht: Vernünftige Produkte, verständliche Sprache, passende Bilder und echte Informationen.

Das ReifeNetzwerk hat sich im November 2005 gegründet. „Die Zukunft wird älter“ – lautet das Motto der 23 Unternehmen, Dienstleister, Berater und Trainer, die sich zu einem Kreativ- und Kompetenzpool zusammengeschlossen haben, um den reifen Markt zu bearbeiten. Die in ihrer jeweiligen Branche langjährig erfahrenen Experten können jederzeit und für jeden Schritt innerhalb der Wertschöpfungskette hinzugezogen werden. Auftraggeber erhalten somit geballten Sachverstand, das neueste Wissen und authentische Berater. Das macht „Das ReifeNetzwerk“ am Markt einmalig.

Für Rückfragen:
Friedlies Reschke
Das ReifeNetzwerk
c/o PRÖTT & PARTNER GbR

Sertürnerstr. 18
30559 Hannover
0511 / 953 943
reschke@reifenetzwerk.de
<http://www.reifenetzwerk.de>