

Mit Dynamik und Brainpower an den Start:

Das ReifeNetzwerk weiß, was die Zielgruppe 50plus will

Hannover, 17. November 2005. Über 20 Unternehmen, Dienstleister, Experten und Expertinnen aus verschiedenen Branchen und Bereichen unterstützen mit gemeinsam mehr als 1001 Jahren Wissen und Erfahrung Unternehmen, die mit der reifen Zielgruppe Umsätze machen wollen.

Silver Surfer, Woppies, Best Ager, 50plus – die Begriffe sind vielfältig für die Konsumenten ab 50. Trotzdem sprechen erst wenige Unternehmen Menschen in den besten Jahren an. Das ReifeNetzwerk hat die Gründe analysiert und Lösungsansätze entwickelt. Damit können Unternehmen in allen Fragen rund um diese anspruchsvolle und heterogene Zielgruppe unterstützt werden. Von Marktforschung über Produktentwicklung, Design, Marketing, Dialog-Marketing, Handels-Marketing, Internet, Grafik, Werbung, Fotografie, Text, Coaching, Training, Kommunikationsmanagement, Medienarbeit bis hin zur Wissenschaft und Forschung. Kurz: Das ReifeNetzwerk weiß, was die Zielgruppe 50plus wünscht.

Die Angebote und Mitglieder des ReifeNetzwerks sind unter www.reifenetzwerk.de zusammengefasst. Mit ihrem geballten Wissen unterstützen die ReifeNetzwerker Unternehmen, sich intensiv mit dieser Zielgruppe auseinanderzusetzen und die „Schrecken des Alters“ umzuwandeln in „Lust auf das Reiferwerden“. Das belegen die Beispiele der Unternehmen, die mutig und konsequent diesen Schritt gegangen sind.

Die Initiatorin Monika Prött (56), beschäftigt sich seit mehr als 10 Jahren intensiv mit der Zielgruppe 50plus. „In den letzten Jahren wurden immer mehr Studien zu der anspruchsvollen und kaufkräftigen Zielgruppe veröffentlicht. Trotzdem sprechen erst ganz wenige Unternehmen Menschen wie mich gezielt an. So ist die Idee zum ReifeNetzwerk entstanden. Erfahrene Berater unterstützen Unternehmen beim ersten Schritt in die neue Welt der jungen Alten. Der Jugendmarkt wird von Jugendlichen betreut – der Reifemarkt vom ReifeNetzwerk“.

Kontakt: Friedlies Reschke, 0511 / 953 943 f.reschke@proett-pr.de