

PRESSEMITTEILUNG

Im Web wird gesiezt

Auf mehr als 80 Prozent aller deutschen Internetseiten werden die Besucher gesiezt

Hannover / Bad Homburg, 26.09.2006. Die aktuelle Marktstudie des in Bad Homburg ansässigen Unternehmens CC&C Customer Care und Consulting GmbH hat ergeben, dass auf deutschen Webseiten gesiezt wird. Rund 80 Prozent aller Anbieter nutzen das formale „Sie“.

Im Rahmen der Studie wurden neben den 100 meistbesuchten Webseiten in Deutschland weitere 330 branchenspezifische Seiten untersucht. In einigen Branchen wie z.B. Mode und Partnerbörsen wird das vertrauliche „Du“ häufiger genutzt als im Durchschnitt. Bei Angeboten, die sich ausschließlich an Männer wenden, wird auch etwas häufiger geduzt. Das „Du“ ist nur noch in Foren und auf privaten Seiten üblich.

Carmen Krüger, Consultant bei CC&C: „Das Internet wird von Unternehmen genutzt wie jede andere Kommunikationsplattform auch. Unternehmen sprechen alle Altersgruppen an. Wer heute noch im Netz duzt, wendet sich nur an ganz junge Nutzer“.

Die komplette Studie erhalten Sie bei der CC&C (carmen.krueger@ccuc.de). CC&C ist ein Unternehmen, das sich auf Qualitätsmanagement im Bereich Kundenbetreuung spezialisiert hat. Weitere Informationen unter www.ccuc.de.

Die Studie wurde in Zusammenarbeit mit dem ReifeNetzwerk durchgeführt. Unter dem Motto „Die Zukunft wird älter“ haben sich 23 Unternehmen, Dienstleister und Berater zu einem Kreativ- und Kompetenzpool zusammengeschlossen, um Unternehmen bei der Eroberung des „reifen Marktes“ zu unterstützen.

Für Rückfragen:

Das ReifeNetzwerk c/o PRÖTT & PARTNER GbR

Friedlies Reschke

Sertürnerstr. 18, 30559 Hannover

0511 / 953 943

reschke@reifenetzwerk.de

<http://www.reifenetzwerk.de>