

PRESSEMITTEILUNG

Umfrage zur Kunden(un)zufriedenheit zeigt: **Unternehmen verschenken Potenzial bei Menschen über 50!**

Hannover / Filderstadt, 29. November 2006 – Das Marktforschungsinstitut EYE Research GmbH, Filderstadt, hat gemeinsam mit dem ReifeNetzwerk, Hannover, eine Umfrage bei Menschen zwischen 50 und 75 über die Zufrieden- bzw. Unzufriedenheit mit Produkten und Dienstleistungen durchgeführt. Fazit: Noch immer ignorieren Unternehmen die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen über 50.

Jeder fünfte der 200 Befragten fühlt sich durch die Angebote weder besonders positiv noch negativ angesprochen, über 70 Prozent der älteren Konsumenten verweisen explizit auf negative Erfahrungen mit Produkten und Dienstleistungen. Ein klarer Beleg dafür, wie viel Potenzial ungenutzt bleibt, diese besonders kaufkräftige Zielgruppe optimal zu erreichen.

Viel Nachholbedarf gibt es in den Bereichen „Öffentliche Verkehrsmittel“, „Technik“ und „Einkaufsmärkten“. Von der Werbung fühlen sich viele nicht angesprochen. Vielmehr wünschen sich ältere Kunden besseren Service, fachkundige Beratung und klarere Verpackungsgestaltungen. Nur in den Bereichen Kosmetik bzw. Fortbildungs- und Freizeitangeboten ist die Generation 50plus mit Produkten und Dienstleistungen übergreifend zufrieden.

Würden Unternehmen die spezifischen Bedürfnisse der Generation 50plus mehr beachten, dann scheint ein klares Umsatzplus mit der wachsenden Gruppe der älteren Menschen nahezu garantiert.

Ilka von Boehmer, EYE Research: „Menschen ab 50 sind bereit, viel Geld ausgeben – aber oft finden sie keine für sie passenden Angebote. Hier bietet sich für Unternehmen viel Potenzial, ihre Produkte und Dienstleistungen für ältere Menschen attraktiv zu machen.“

Die Untersuchung wird in regelmäßigen Abständen von EYE Research und dem ReifeNetzwerk wiederholt.

Unter dem Motto „Die Zukunft wird älter“ haben sich im ReifeNetzwerk Unternehmen, Dienstleister und Berater zu einem Kreativ- und Kompetenzpool zusammengeschlossen, um Unternehmen bei der Eroberung des „reifen Marktes“ zu unterstützen.

Für Rückfragen:
Das ReifeNetzwerk
c/o PRÖTT & PARTNER GbR
Friedlies Reschke
Sertürnerstr. 18, 30559 Hannover
0511 / 953 943
reschke@reifenetzwerk.de / <http://www.reifenetzwerk.de>