

## 10 Tipps wie Sie Menschen über 50 Jahren begeistern!

Eins vorweg: Die Zielgruppen – ja ganz bewusst Zielgruppen – sind sehr unterschiedlich. Sie eint nur, dass sie bereits 50 Jahre und mehr Kauferfahrung haben. Ansonsten haben Menschen über 50 ganz unterschiedliche Wünsche und Bedürfnisse. Und wenn man diese Menschen für sich begeistert hat, dann bleiben sie oft lebenslang Fans Ihrer Produkte, Ihres Ladens oder Ihrer Dienstleistung. Und das Beste – Was für die „Alten“ gut ist, gefällt auch meistens den „Jungen“

Die 10 Tipps helfen Ihnen, Ihren eigenen Weg zur und mit den Zielgruppen zu finden.

**1. Lassen Sie sich empfehlen**

Ihre Kunden sind Ihre beste Werbung

**2. Fragen Sie Ihre Kunden**

Hören Sie gut zu, was Ihnen Ihre Kunden sagen.

**3. Beraten Sie intensiv**

Ihre Kunden wollen das Produkt verstehen.

**4. Lassen Sie den Kunden Zeit!**

Drängen Sie nicht zum Kauf.

**5. Bieten Sie Service!**

Seien Sie auch nach dem Kauf für Ihre Kunden da.

**6. Sehen Sie Ihre Kunden als Ihre Freunde!**

Ansprache mit Namen sollte selbstverständlich sein.

**7. Bleiben Sie sich treu!**

Jeden Tag eine neue Strategie verwirrt Ihre Kunden.

**8. Sprechen Sie deutlich und verständlich!**

Ihre Kunden wollen Sie - auch bei Hörproblemen- verstehen.

**9. Gestalten Sie übersichtlich und lesefreundlich**

Lesbare Schrift und Sprache sollte selbstverständlich sein

**10. Denken Sie nicht in Schubladen**

Das Aussehen oder Auftreten sagt nichts über die Lebenssituation aus.

November 2010

© Friedlies Reschke, Das ReifeNetzwerk